Een slimme en veilige manier om de smartphone te bedienen

**Android Auto™ en Apple CarPlay deze zomer naar Mitsubishi**

**Amstelveen, 3 juni 2015 –** Apple CarPlay en Android Auto™ maken aankomende zomer hun Europese debuut in de nieuwe Mitsubishi Pajero. De smartphonekoppeling is een onderdeel van het Smartphone Link Display Audio-systeem.

Na het debuut in de Pajero zal het Smartphone Link Display Audio-systeem zijn weg vinden naar andere Mitsubishi-modellen.

[Apple CarPlay](https://www.apple.com/nl/ios/carplay/) en [Android Auto™](http://www.android.com/auto/) zijn een slimme en veilige manier om een smartphone in de auto te bedienen. De gebruiker sluit zijn telefoon aan via een USB-kabel. Via touchscreen of spraakbediening kan hij diverse functies en apps gebruiken.

De gebruiker kan bijvoorbeeld:

* de navigatie bedienen of geselecteerde apps gebruiken;
* bellen en gebeld worden;
* berichten lezen en versturen;
* naar muziek luisteren.

[Lees het Engelstalige persbericht voor meer informatie.](http://www.mitsubishi-motors.com/publish/pressrelease_en/corporate/2015/news/detail0970.html)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://www.mitsubishi-motors.com/content/dam/com/share/en/images/spacer.gif  **Mitsubishi Motor Sales Nederland B.V., Jacqueline Koopman Bovenkerkerweg 6-8, 1185 XE Amstelveen. E-mail: koopman@mmsn.nl Telefoon: 020-4056845,** [www.mitsubishi-motors.nl](http://www.mitsubishi-motors.nl)   |  |  | | --- | --- | | MMC logo - drive@earth | **Mitsubishi Motors Corporation (MMC)**  MMC behoort tot de ‘Mitsubishi Group of Companies’ (<www.mitsubishi.com>). De eerste Mitsubishi auto is gebouwd in 1917, het huidige MMC is in 1970 opgericht als zelfstandig bedrijf.    In boekjaar 2014 telde MMC wereldwijd meer dan 30.000 medewerkers (geconsolideerd ) en behaalde het een netto winst van 135.9 miljard Yen. In diezelfde periode verkocht MMC 1,090,000 voertuigen in meer dan 160 landen. | |